

## Unsere Ziele

- Familienfreundliche Einrichtungen und Angebote zu schaffen oder zu erhalten,
- die Kommunikation zu verbessern,
- Bewusstseinsbildung fördern

## Mitgemacht haben...

Drei Teams unter dem Vorsitz von Bgm. Georg Bantel

- Familiengerechtes Wohnen: Evi Wucher, Monika Radler, Elisabeth Hiller, Beate Ruck, Sabrina Fessler, Herbert Leite, Gregor Wucher, Silvia Boch, Elvira Gemeiner
- Neue Medien – Kommunikation: Josef Eienboch, Mario Moranduzo, Walter Heine, Sibylle Heidegger, Silvia Boch, Elvira Gemeiner
- Bücherei - Ludothek: Christa Heidegger, Carola Wucher, Bianca Fetz, Elvira Gemeiner

## Das haben wir erfahren

- Meistens großes und positives Echo
- Begeisterung bei den teilnehmenden Kindern.
- Viel Gutes wird bereits angeboten, etwas ist immer verbesserungsfähig

## Wie geht es weiter?

Im Herbst findet wiederum ein Schnäppchenmarkt statt. Die Teams werden weiterarbeiten und um Verbesserungen bemüht sein.

## Unsere Motivation

- Möglichkeit der Mitgestaltung
- etwas bewegen können
- zusammen sind wir stark

## Vieles läuft gut – ein paar Wünsche gibt es noch

Umfrage brachte breite Bürgerbeteiligung – drei Schwerpunkte zeigten sich



Die Neukonzeption des Kinderfaschings fand großen Anklang.

Eine Umfrage an alle Haushalte ermöglichte die Einbindung der Bevölkerung. „Fast jeder vierte Haushalt hatte sich beteiligt“, freut sich Mentorin Elvira Gemeiner. Bei der Auftaktveranstaltung, an der rund 80 Interessierte teilgenommen haben, präsentierte Bürgermeister Georg Bantel die Umfrageergebnisse: Familiengerechtes Wohnen, Zusammenleben im Ort, Erhaltung der Landschaftsräume, Verhinderung von unnötigem Verkehr, Einrichtung einer Bücherei und einer Ludothek sowie die Neugestaltung des Gemeindeblattes und Entwicklung einer Dorfchronik waren Vorschläge, zu denen Teams gebildet wurden.

### Engagierte Arbeitsgruppen – gute Ideen

Für die Umsetzung dieser Ideen wurden drei Arbeitsgruppen gegründet, die unterschiedliche Aktivitäten gesetzt haben. Ein Schnäppchenmarkt ermöglichte Familien einen günstigen Einkauf von Wintersportartikeln und Kleidung, die Flureinigung schärfte das Bewusstsein für saubere Natur. Ein neues Konzept für den Kinderfasching hat besonders die Kleinen erfreut. Die gemeindeeigene Zeitung wurde lesefreundlicher und vom Design her attraktiver gemacht. Die Dorfchronik ist ein sehr aufwändiges Unterfangen. Das Sammeln, Sortieren und Aufarbeiten der alten und neuen Informationen wird noch einige Zeit in Anspruch nehmen.

Nicht realisiert werden konnte bisher die Einrichtung einer Bücherei und Ludothek. Es gibt noch keinen geeigneten Ort dafür. „Wir bleiben an diesem Projekt aber auf alle Fälle weiterhin dran, eine Lösung wird sich irgendwann einmal auftun“, zeigen sich die Verantwortlichen überzeugt.



Der Schnäppchenmarkt bot ein solches Angebot zu günstigen Preisen.

## Unsere Projekte:

- Schnäppchenmarkt
- Flureinigung
- Kinderfasching mit neuen Aktivitäten
- Verbesserung und Neugestaltung des Möggers aktuell und der Homepage
- Ergänzung der Chronik
- Mehr Spaß mit Maß, Jugenddrink, Familienfreundliche Preise für alkoholfreie Getränke bei Veranstaltungen